Sedlak & Sedlak

Informacja prasowa portalu
wynagrodzenia.pl

Pytania i dodatkowe informacje:
tel. 509 509 536
media@sedlak.pl

WYNAGRODZENIA W DZIAŁACH MARKETINGU i PR

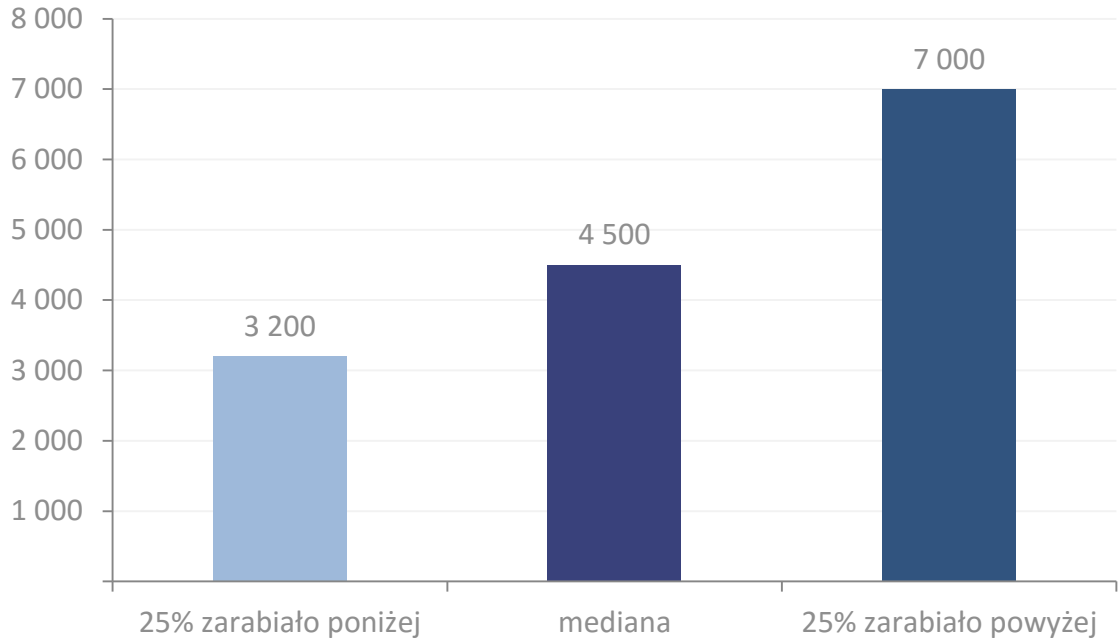
Informacje o badaniu: W 2016 roku w badaniu uczestniczyły 145 782 osoby. Ze względów metodologicznych w obliczeniach końcowych uwzględniliśmy dane 115 163 respondentów. 61% uczestników badania ma nie więcej niż 35 lat, 67% mieszka w miastach powyżej 100 000 mieszkańców, 69% ma wykształcenie wyższe, 47% pracuje w wielkich lub dużych przedsiębiorstwach, zaś 79% pracuje w firmach prywatnych.

Partnerzy badania: **interia.pl, interviewme.pl**

Przypominamy, że głównym celem OBW jest prezentacja stawek wynagrodzeń na poszczególnych stanowiskach (m.in. poprzez moduł "Moja płaca"). W związku z tym, ze względu na nielosowy charakter próby, wyniki ogólne należy traktować, jako orientacyjne. Opisują one jedynie konkretną badaną próbę. Porównując dane z poszczególnych edycji OBW prosimy pamiętać, iż brały w nich udział inne osoby. Miło nam przy okazji poinformować, że od pierwszej edycji w 2003 roku naszą ankietę wypełniło 1 276 051 osób.

Mediana wynagrodzeń w działach marketingu i PR w 2016 wyniosła 4 500 PLN. Zarobki połowy osób mieściły się w przedziale od 3 200 PLN do 7 000 PLN. – wynika z Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń 2016.

Wykres 1. Wynagrodzenia w branży marketingu i PR w 2016 roku



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2016 roku

Z danych OBW wynika, że kierownik w dziale marketingu i PR przeciętnie zarabiał w 2016 roku 7 000 PLN brutto miesięcznie, podczas gdy mediana wynagrodzeń specjalistów wyniosła 4 200 PLN.

Tabela 1. Wynagrodzenia całkowite osób na różnych szczeblach zarządzania w działach marketingu i PR w 2016 roku (brutto w PLN)

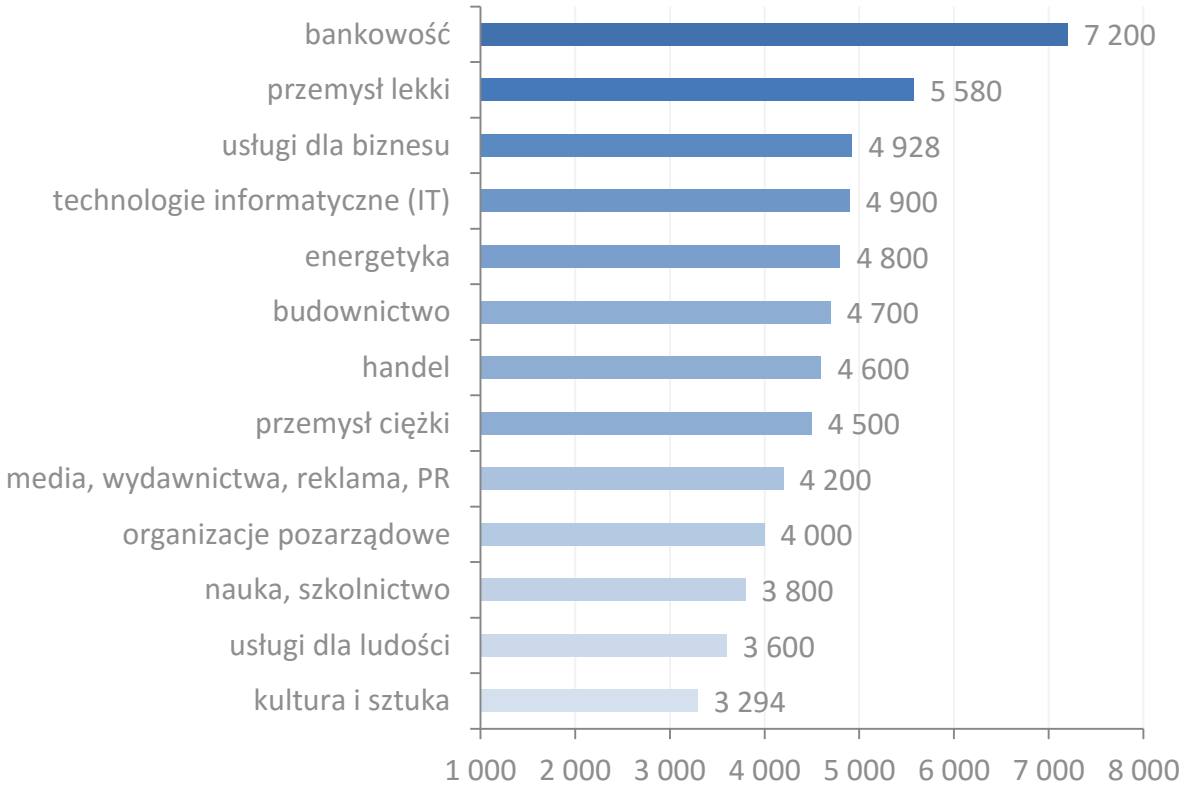
	próba	25% zarabiało poniżej	mediana	25% zarabiało powyżej
specjaliści	2014	3200	**4 200**	5700
kierownicy	694	4800	**7 000**	10000

Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2016 roku

Wynagrodzenia w wybranych branżach

Najwyższe zarobki pracownicy działów marketingu otrzymywaliw bankowości (7 200 PLN). Wyższe zarobki osiągali oni również w telekomunikacji, przemyśle lekkim, usługach dla biznesu, IT, energetyce, budownictwie i handlu.

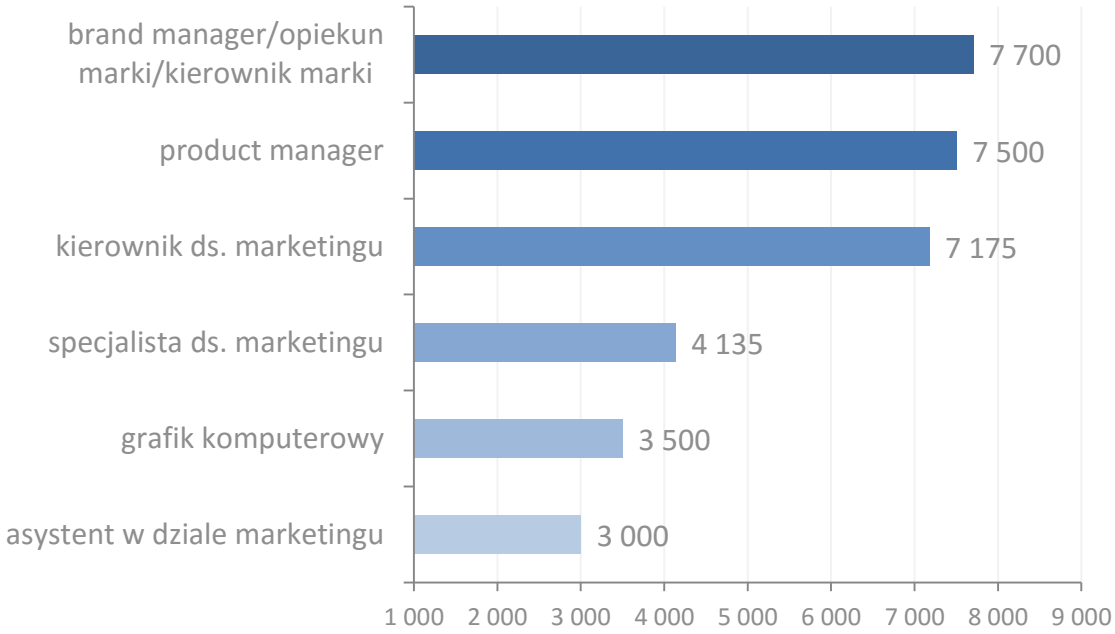
Wykres 2. Wynagrodzenia całkowite osób w działach marketingu i PR w wybranych branżach w 2016 roku (brutto w PLN)



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2016 roku

Z analizy wybranych stanowisk w działach marketingu i PR wynika, że najwyższe wynagrodzenia otrzymywali brand menedżerowie – mediana ich płac wyniosła 7 700 PLN.

Wykres 3. Miesięczne wynagrodzenia całkowite w branży marketingu i PRna wybranych stanowiskach w 2016 roku (brutto w PLN)



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2016 roku

Więcej danych na temat wynagrodzeń różnych zawodach i na różnych stanowiskach znajdą Państwo w aplikacji Moja Płaca.

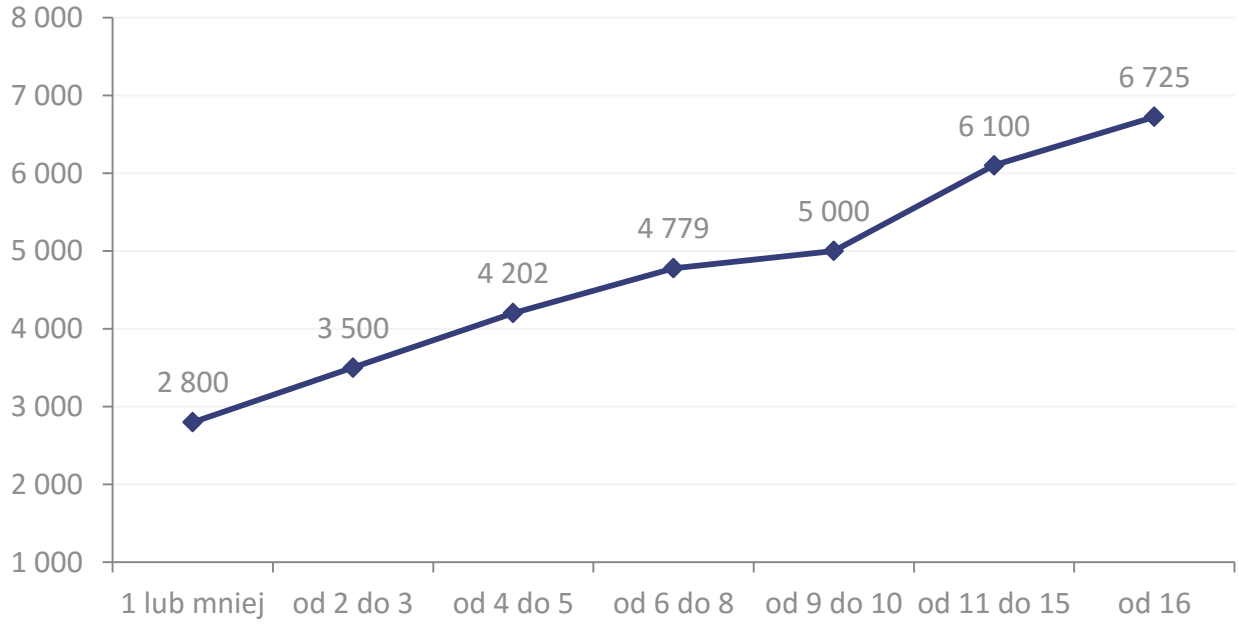
Tabela 2. Wynagrodzenia całkowite w branży marketingu i PR w firmach o różnym pochodzeniu kapitału w 2016 roku (brutto w PLN)

	25% zarabiało poniżej	mediana	25% zarabiało powyżej
przewaga kapitału polskiego (powyżej 50%)	3000	**4000**	5645
przewaga kapitału zagranicznego (powyżej 50%)	4200	**6000**	9300

Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2016 roku

Najwyższe wynagrodzenie spośród zatrudnionych w marketingu i PR otrzymywali pracownicy o stażu pracy powyżej 16 lat – przeciętnie 6 725 PLN.

Wykres 4. Miesięczne wynagrodzenia całkowite w branży marketingu i PR osób o różnym stażu pracy w 2016 roku (brutto w PLN)



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2016 roku

Zapraszamy do uczestnictwa w tegorocznej edycji Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń.

Ankietę do badania można znaleźć tutaj.

Jeżeli są Państwo zainteresowani zamówieniem szczegółowego raportu na temat wynagrodzeń w konkretnym regionie, wybranej branży czy grupie zawodowej zapraszamy do złożenia zamówienia.

Karolina Jurczak
Sedlak & Sedlak

Wyjaśnienie terminów użytych w artykule:

wynagrodzenie całkowite – miesięczne wynagrodzenie brutto przysługujące pracownikowi z uwzględnieniem wszystkich ruchomych dodatków pieniężnych, takich jak: premie, nagrody i inne;

mediana – wartość dzieląca wszystkie dane na pół. Poniżej i powyżej mediany znajduje się dokładnie po 50% danych. Innymi słowy, jeżeli mediana wynosi 3 000 PLN, to znaczy, że wynagrodzenie na danym stanowisku jest w połowie zakładów niższe, a w połowie wyższe od 3 000 PLN. Mediana jest miarą statystyczną, która lepiej niż średnia, oddaje tendencję centralną wyników, ponieważ średnia może być zaburzona przez wyniki skrajne;

górnykwartyl – wartość, powyżej której mieści się 25% danych. Innymi słowy, jeżeli górny kwartyl wynosi 5 500 PLN, to 75% osób zatrudnionych na danym stanowisku zarabia poniżej, a 25% powyżej 5 500 PLN;

dolnykwartyl – wartość, poniżej której mieści się 25% danych. Innymi słowy, jeżeli dolny kwartyl wynosi 2 000 PLN, to 25% osób zatrudnionych na danym stanowisku zarabia poniżej, a 75% powyżej 2 000 PLN.

---

wynagrodzenia.pl

Sedlak & Sedlak wyraża zgodę na publikację niniejszego opracowania pod warunkiem powołania się na źródło: wynagrodzenia.pl oraz zamieszczenie pod artykułem aktywnego linku do strony Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń (http://wynagrodzenia.pl/t/ogolnopolskie-badanie-wynagrodzen-np) czcionką nie mniejszą niż czcionka użyta w publikacji.