

Sedlak & Sedlak

Praktyki wynagradzania pracowników sprzedaży

2017



Zaproszenie

sedlak.pl
badaniaHR.pl
rynekpracy.pl
raportyplacowe.pl
wskaźnikiHR.pl
wynagrodzenia.pl

ul. Królowej Jadwigi 189B
30-220 Kraków
tel. 12 625 59 10
fax. 12 625 59 20
e-mail: sedlak@sedlak.pl



ZAPROSZENIE

Miło mi poinformować Państwa, że rozpoczęły się prace nad raportem dotyczącym **Praktyk wynagradzania pracowników sprzedaży w 2017 roku**.

Obecnie jest to jedyne tego typu badanie w Polsce. Jego celem jest dostarczenie Państwu kompleksowej informacji o sposobie wynagradzania handlowców zatrudnionych na różnych szczeblach i w różnych działach występujących w pionie sprzedaży.

W przypadku każdej z badanych grup stanowisk analizować będę m.in. składniki wynagrodzenia, rodzaj systemu płacy zmiennej oraz zakres kryteriów i mierników premiowych.

Będzie mi niezmiernie miło, jeżeli dołączą Państwo do grona Uczestników tego badania.

CHARAKTERYSTYKA BADANIA

Dane zaprezentowane w raporcie dotyczyć będą praktyk premiowych obowiązujących **w 2017 roku**. Analizami obejmę handlowców z następujących działów:

- dział sprzedaży terenowej,
- dział sprzedaży stacjonarnej,
- dział sprzedaży telefonicznej,
- dział sprzedaży internetowej,
- dział administracji/wsparcia sprzedaży,
- dział obsługi klienta,
- dział obsługi kluczowych klientów,
- dział sprzedaży zagranicznej.

HARMONOGRAM BADANIA

Rekrutacja firm do badania potrwa od lipca do sierpnia 2017 r. Arkusze zbierane i weryfikowane będą do połowy września. Uczestnicy badania otrzymają wyniki na przełomie września i października 2017 r.



ZAKRES BADANIA

Badanie **Praktyki wynagradzania pracowników sprzedaży w 2017 roku** obejmować będzie następujące analizy:

- finansowe i pozapłacowe składniki pakietu wynagrodzenia,
- forma i sposób wypłaty wynagrodzenia zmiennego,
- docelowa, wypłacona i maksymalna wartość premii,
- liczba i rodzaj kryteriów premiowych,
- liczba i rodzaj mierników premiowych,
- stopień realizacji celów premiowych,
- sposób oceny realizacji celów premiowych,
- zarządzanie systemem i budżetem wynagradzania,
- praktyki premiowe stosowane wobec nowozatrudnionych pracowników,
- sposób i częstotliwość informowania o zasadach premiowania,
- sposób i częstotliwość oceny systemu premiowania,
- sposób oceny systemu premiowania,
- stopień sformalizowania systemu wynagradzania,
- podstawowe dane kadrowe,
- podstawowe wskaźniki HR (absencja i rotacja),
- opinia HR-owców na temat systemów premiowania.

Wszędzie tam, gdzie pozwoli na to próba badawcza, analizy dotyczące zasad premiowania (w tym kryteriów i mierników premiowych) zostaną zaprezentowane dla każdej z grup pracowników sprzedaży w podziale na stanowiska i/lub szczeble zatrudnienia w organizacji.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Badanie skierowane jest do firm handlowych oraz do organizacji o zróżnicowanym profilu działalności, posiadających rozbudowane siły sprzedaży na obszarze Polski (co najmniej 10 handlowców zatrudnionych na co najmniej 3 stanowiskach sprzedażowych).

Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie danych nt. praktyk wynagradzania poprzez ustrukturyzowany arkusz Excel oraz wywiad telefoniczny.

Organizator zobowiązuje się do prezentowania danych w sposób uniemożliwiający identyfikację poszczególnych Uczestników badania.



OPCJE UCZESTNICTWA

Zachęcam do skorzystania z następujących opcji uczestnictwa:

analizy dostępne w raporcie	wersja pełna	wersja bazowa
Analizy ogólne		
<ul style="list-style-type: none"> dane kadrowe rozkład realizacji celów 	✓	✓
Pakiet wynagrodzenia		
<ul style="list-style-type: none"> składniki finansowe składniki pozafinansowe narzędzia pracy do użytku prywatnego pozostałe elementy pakietu wynagrodzenia 	✓	✓
Zarządzanie wynagrodzeniami		
<ul style="list-style-type: none"> regulaminy wynagradzania i premiowania zarządzanie płacą podstawową zarządzanie płacą zmienną budżet wynagrodzeń ocena efektywności systemu wynagradzania 	✓	✓
Komunikacja systemu		
<ul style="list-style-type: none"> sposoby informowania pracowników o zasadach wynagradzania sposoby zbierania informacji zwrotnej od handlowców 	✓	✓
System wynagradzania okiem HR-owca		
<ul style="list-style-type: none"> ocena konkurencyjności systemu wynagradzania wady i zalety systemów premiowania główne wyzwania firm w zakresie wynagradzania handlowców 	✓	
Praktyki – rodzaj i wysokość płacy zmiennej		
<ul style="list-style-type: none"> formy wynagrodzenia zmiennego docelowe, maksymalne i wypłacone wynagrodzenie zmienne 	✓	
Praktyki – konstrukcja systemu premiowego		
<ul style="list-style-type: none"> kryteria i mierniki premiowe podmiot premii sposób naliczania i narastania premii, częstotliwość rozliczania celów i wypłaty wynagrodzenia zmiennego 	✓	
cena netto raportu	2 000 PLN	200 PLN

Uczestnik ma również możliwość przekazania danych o stanowiskach handlowych do [Raportu płacowego Sedlak & Sedlak 2017](#). Wówczas otrzymuje on bezpłatnie analizy ogólnopolskie dla przekazanych stanowisk, w momencie wydania przez Sedlak & Sedlak raportu płacowego (jesień 2017).



KONTAKT

Sedlak & Sedlak

tel. (12) 625 59 10

e-mail: raport@sedlak.pl

KOORDYNATOR BADANIA



Renata Kucharska-Kawalec

tel. (12) 625 59 25
500 207 171

e-mail: kucharska@sedlak.pl

Sedlak & Sedlak

najbardziej innowacyjna firma doradztwa HR

- ✓ Wydaliśmy 178 raportów o wynagrodzeniach, w tym raporty o wynagrodzeniach menadżerów spółek giełdowych, benefitach, czy praktykach nagradzania pracowników produkcji i sprzedaży.
- ✓ Prowadzimy największe polskie portale o wynagrodzeniach i rynku pracy. Do dyspozycji czytelników oddaliśmy ponad 3 500 artykułów.
- ✓ Udostępniamy polskim pracodawcom ponad 200 narzędzi nagradzania w ramach koncepcji Total Rewards.
- ✓ Organizujemy największą polską konferencję o wynagrodzeniach - Krakowskie Forum Wynagrodzeń.
- ✓ Prowadzimy unikalną platformę online do badań opinii pracowników. Zawiera ona 8 narzędzi z polskimi normami (badaniahr.pl).
- ✓ Jesteśmy inicjatorami pierwszego w Polsce internetowego badania wynagrodzeń.
- ✓ Stworzyliśmy jedyną w Polsce platformę wskaźnikiHR.pl do oceny efektywności procesów zarządzania personelem (pomiar i porównanie 41 wskaźników).
- ✓ Wydaliśmy 11 książek o HR.

kontakt:

tel: 12 625 59 10

mail: biuro@sedlak.pl

