

**Sedlak & Sedlak**

# Praktyki wynagradzania pracowników sprzedaży

2017



Zaproszenie

sedlak.pl  
badaniaHR.pl  
rynekpracy.pl  
raportyplacowe.pl  
wskaźnikiHR.pl  
wynagrodzenia.pl

ul. Królowej Jadwigi 189B  
30-220 Kraków  
tel. 12 625 59 10  
fax. 12 625 59 20  
e-mail: sedlak@sedlak.pl



## ZAPROSZENIE

Miło mi poinformować Państwa, że rozpoczęły się prace nad raportem dotyczącym **Praktyk wynagradzania pracowników sprzedaży w 2017 roku**.

Obecnie jest to jedyne tego typu badanie w Polsce. Jego celem jest dostarczenie Państwu kompleksowej informacji o sposobie wynagradzania handlowców zatrudnionych na różnych szczeblach i w różnych działach występujących w pionie sprzedaży.

W przypadku każdej z badanych grup stanowisk analizować będę m.in. składniki wynagrodzenia, rodzaj systemu płacy zmiennej oraz zakres kryteriów i mierników premiowych.

Będzie mi niezmiernie miło, jeżeli dołączą Państwo do grona Uczestników tego badania.

## CHARAKTERYSTYKA BADANIA

Dane zaprezentowane w raporcie dotyczyć będą praktyk premiowych obowiązujących **w 2017 roku**. Analizami obejmę handlowców z następujących działów:

- dział sprzedaży terenowej,
- dział sprzedaży stacjonarnej,
- dział sprzedaży telefonicznej,
- dział sprzedaży internetowej,
- dział administracji/wsparcia sprzedaży,
- dział obsługi klienta,
- dział obsługi kluczowych klientów,
- dział sprzedaży zagranicznej.

## HARMONOGRAM BADANIA

Rekrutacja firm do badania potrwa od lipca do września 2017 r. Arkusze zbierane i weryfikowane będą do końca września. Uczestnicy badania otrzymają wyniki z końcem października 2017 r.



## ZAKRES BADANIA

Badanie **Praktyki wynagradzania pracowników sprzedaży w 2017 roku** obejmować będzie następujące analizy:

- finansowe i pozapłacowe składniki pakietu wynagrodzenia,
- forma i sposób wypłaty wynagrodzenia zmiennego,
- docelowa, wypłacona i maksymalna wartość premii,
- liczba i rodzaj kryteriów premiowych,
- liczba i rodzaj mierników premiowych,
- stopień realizacji celów premiowych,
- sposób oceny realizacji celów premiowych,
- zarządzanie systemem i budżetem wynagradzania,
- praktyki premiowe stosowane wobec nowozatrudnionych pracowników,
- sposób i częstotliwość informowania o zasadach premiowania,
- sposób i częstotliwość oceny systemu premiowania,
- sposób oceny systemu premiowania,
- stopień sformalizowania systemu wynagradzania,
- podstawowe dane kadrowe,
- podstawowe wskaźniki HR (absencja i rotacja),
- opinia HR-owców na temat systemów premiowania.

Wszędzie tam, gdzie pozwoli na to próba badawcza, analizy dotyczące zasad premiowania (w tym kryteriów i mierników premiowych) zostaną zaprezentowane dla każdej z grup pracowników sprzedaży w podziale na stanowiska i/lub szczeble zatrudnienia w organizacji.

## WARUNKI UCZESTNICTWA

Badanie skierowane jest do firm handlowych oraz do organizacji o zróżnicowanym profilu działalności, posiadających rozbudowane siły sprzedaży na obszarze Polski (co najmniej 10 handlowców zatrudnionych na co najmniej 3 stanowiskach sprzedażowych).

Uczestnik zostanie poproszony o przekazanie danych nt. praktyk wynagradzania poprzez ustrukturyzowany arkusz Excel oraz wywiad telefoniczny.

Organizator zobowiązuje się do prezentowania danych w sposób uniemożliwiający identyfikację poszczególnych Uczestników badania.



## OPCJE UCZESTNICTWA

Zachęcam do skorzystania z następujących opcji uczestnictwa:

analizy dostępne w raporcie	wersja pełna	wersja bazowa
<b>Analizy ogólne</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>dane kadrowe</li> <li>rozkład realizacji celów</li> </ul>	✓	✓
<b>Pakiet wynagrodzenia</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>składniki finansowe</li> <li>składniki pozafinansowe</li> <li>narzędzia pracy do użytku prywatnego</li> <li>pozostałe elementy pakietu wynagrodzenia</li> </ul>	✓	✓
<b>Zarządzanie wynagrodzeniami</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>regulaminy wynagradzania i premiowania</li> <li>zarządzanie płacą podstawową</li> <li>zarządzanie płacą zmienną</li> <li>budżet wynagrodzeń</li> <li>ocena efektywności systemu wynagradzania</li> </ul>	✓	✓
<b>Komunikacja systemu</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>sposoby informowania pracowników o zasadach wynagradzania</li> <li>sposoby zbierania informacji zwrotnej od handlowców</li> </ul>	✓	✓
<b>System wynagradzania okiem HR-owca</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>ocena konkurencyjności systemu wynagradzania</li> <li>wady i zalety systemów premiowania</li> <li>główne wyzwania firm w zakresie wynagradzania handlowców</li> </ul>	✓	
<b>Praktyki – rodzaj i wysokość płacy zmiennej</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>formy wynagrodzenia zmiennego</li> <li>docelowe, maksymalne i wypłacone wynagrodzenie zmienne</li> </ul>	✓	
<b>Praktyki – konstrukcja systemu premiowego</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>kryteria i mierniki premiowe</li> <li>podmiot premii</li> <li>sposób naliczania i narastania premii,</li> <li>częstotliwość rozliczania celów i wypłaty wynagrodzenia zmiennego</li> </ul>	✓	
<b>cena netto raportu</b>	<b>2 000 PLN</b>	<b>200 PLN</b>

Uczestnik ma również możliwość przekazania danych o stanowiskach handlowych do [Raportu płacowego Sedlak & Sedlak 2017](#). Wówczas otrzymuje on bezpłatnie analizy ogólnopolskie dla przekazanych stanowisk, w momencie wydania przez Sedlak & Sedlak raportu płacowego (jesień 2017).



## KONTAKT

### Sedlak & Sedlak

tel. (12) 625 59 10

e-mail: [raport@sedlak.pl](mailto:raport@sedlak.pl)

## KOORDYNATOR BADANIA



Renata Kucharska-Kawalec

tel. (12) 625 59 25  
500 207 171

e-mail: [kucharska@sedlak.pl](mailto:kucharska@sedlak.pl)

# Sedlak & Sedlak

## najbardziej innowacyjna firma doradztwa HR

- ✓ Wydaliśmy 178 raportów o wynagrodzeniach, w tym raporty o wynagrodzeniach menadżerów spółek giełdowych, benefitach, czy praktykach nagradzania pracowników produkcji i sprzedaży.
- ✓ Prowadzimy największe polskie portale o wynagrodzeniach i rynku pracy. Do dyspozycji czytelników oddaliśmy ponad 3 500 artykułów.
- ✓ Udostępniamy polskim pracodawcom ponad 200 narzędzi nagradzania w ramach koncepcji Total Rewards.
- ✓ Organizujemy największą polską konferencję o wynagrodzeniach - Krakowskie Forum Wynagrodzeń.
- ✓ Prowadzimy unikalną platformę online do badań opinii pracowników. Zawiera ona 8 narzędzi z polskimi normami (badaniahr.pl).
- ✓ Jesteśmy inicjatorami pierwszego w Polsce internetowego badania wynagrodzeń.
- ✓ Stworzyliśmy jedyną w Polsce platformę wskaźnikiHR.pl do oceny efektywności procesów zarządzania personelem (pomiar i porównanie 41 wskaźników).
- ✓ Wydaliśmy 11 książek o HR.

### **kontakt:**

tel: 12 625 59 10

mail: [biuro@sedlak.pl](mailto:biuro@sedlak.pl)

