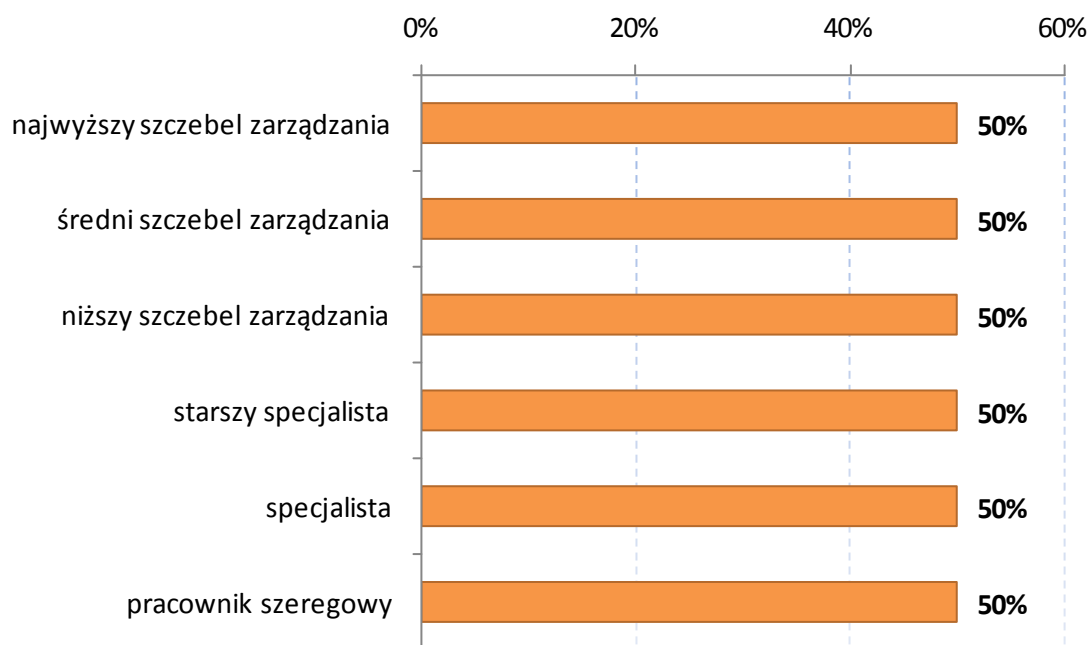
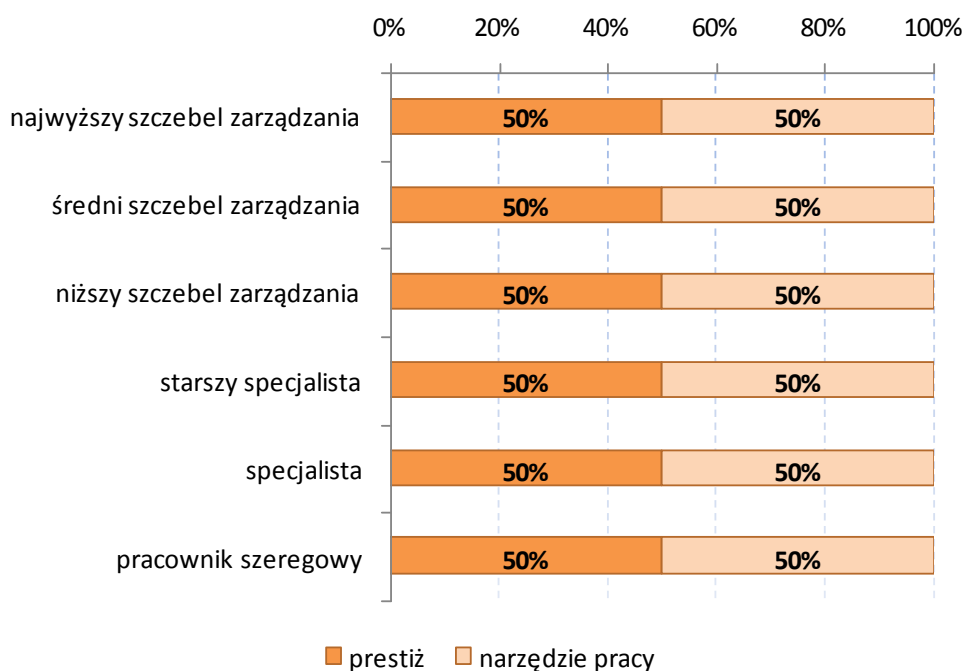


I. Samochód służbowy (dane fikcyjne)

Procent osób, którym przysługiwał samochodów służbowy



Samochód służbowy – oznaka prestiżu lub narzędzie



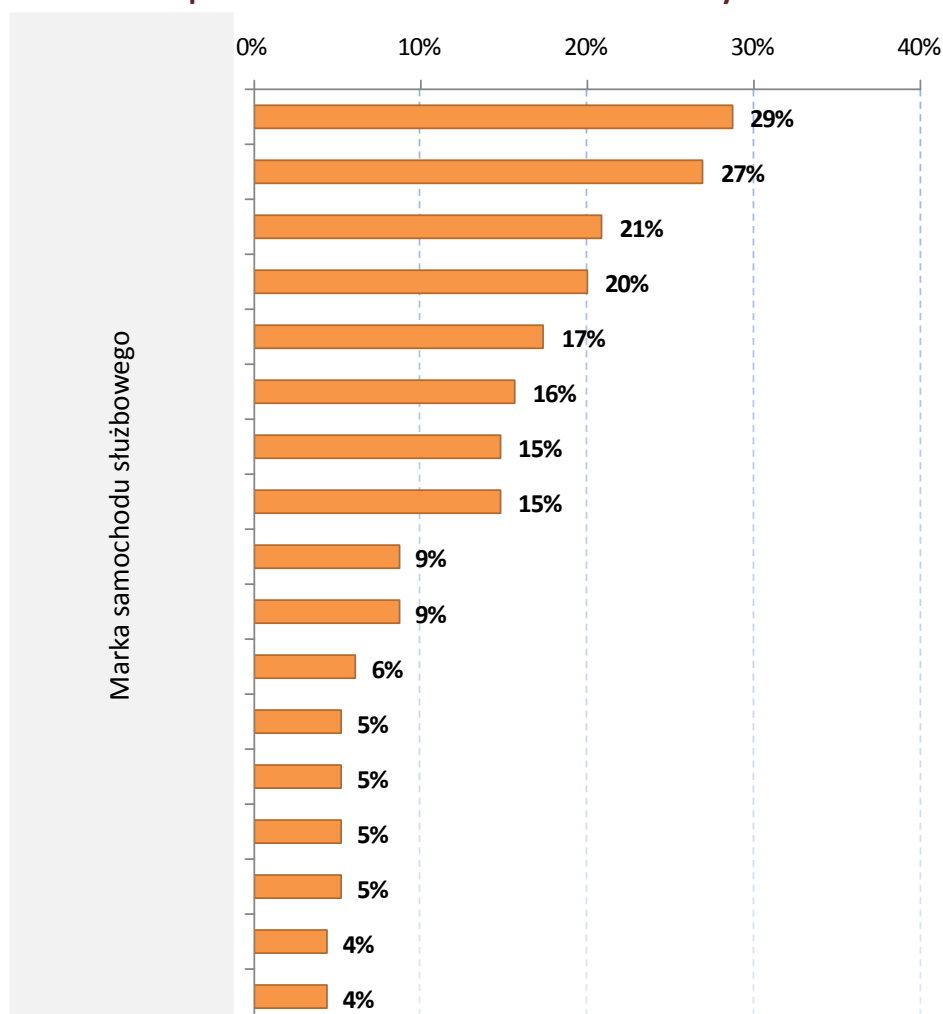
pracy

Rynkowa wartość samochodu służbowego (w PLN)

szczebel	liczba firm	liczba osób	1 decyl	dolny kwartył	mediana	górny kwartył	9 decyl
najwyższy szczebel zarządzania	71	290	20 000	30 000	40 000	50 000	40 000
średni szczebel zarządzania	59	532	20 000	30 000	40 000	50 000	40 000
starszy specjalista	33	820	20 000	30 000	40 000	50 000	40 000
specjalista	21	338	20 000	30 000	40 000	50 000	40 000
wszyscy pracownicy	85	2 036	20 000	30 000	40 000	50 000	40 000

*wartości nie zostały pokazane ze względu na zbyt małą próbę w badaniu

Popularność modeli samochodów służbowych*



*wśród firm oferujących swoim pracownikom samochód służbowy