

Sedlak & Sedlak



PROGRAMY MOTYWACYJNE

W SPÓŁKACH NOTOWANYCH NA GPW W 2018 ROKU

OFERTA SPRZEDAŻY

Szanowni Państwo,

miło nam zaprezentować Państwu raport dotyczący programów motywacyjnych w spółkach giełdowych notowanych na GPW. Raport ten szczególnie pomocny będzie dla przedsiębiorstw rozważających wprowadzenie programu motywacyjnego lub modyfikację już istniejącego.

Na kolejnych stronach znajdą Państwo informacje na temat czasu trwania programów, ich wielkości, beneficjentów, czy miar oceny wyników stosowanych w programach.

Mamy nadzieję, że niniejsze opracowanie pomoże Państwu wzbogacić pakiet wynagrodzenia oferowanego kluczowym pracownikom o nowe, motywujące rozwiązania.

Konrad Akowacz

*Specjalista ds. analiz wynagrodzeń
Sedlak & Sedlak*

SPIS TREŚCI RAPORTU

Metodyka oraz lista uwzględnionych spółek	4
Kluczowe Wnioski	6
Adresaci programów motywacyjnych.....	7
Instrumenty, na których zostały oparte programy motywacyjne.....	8
Czas trwania programów motywacyjnych	9
Okres oceny wyników w ramach programu motywacyjnego	9
Długość trwania programu motywacyjnego w zależności od stosowanych instrumentów finansowych	11
Okresy zatrzymania.....	12
Wielkość programów motywacyjnych	13
Wartość programów na dzień ustanowienia	15
Cena realizacji instrumentów w ramach programu motywacyjnego	16
Kryteria przyznawania uprawnień w programie motywacyjnym (KPI- Key Performance Indicators).....	18
Stosowane kryteria oceny.....	19
Spółki stosujące pojedyncze kryterium efektywności	20
Spółki z różnych branż - przemysł	20
Spółki z różnych branż - handel	21
Spółki z różnych branż - finanse.....	21
Spółki z różnych branż - budownictwo i nieruchomości	22
Wagi poszczególnych kryteriów.....	23
Progi efektywności.....	24
Omówienie stosowanych pojęć	25

METODYKA ORAZ LISTA UWZGLĘDNIONYCH SPÓŁEK

1. W badaniu uwzględniono 54 spółki notowane na GPW. Z początkowej bazy 75 spółek posiadających program motywacyjny wyłączono te, które podały zbyt małą ilość informacji, aby zaprezentować jakiegokolwiek analizy.
2. W badaniu nie uwzględniano banków, ze względu na wymogi dyrektywy CRD IV zmuszającej je do stosowania wypłat części wynagrodzenia zmiennego pod postacią instrumentów kapitałowych. Wpływa to na strukturę wprowadzanych przez banki dodatkowych programów motywacyjnych.
3. Podczas zbierania danych korzystano ze skonsolidowanych i jednostkowych raportów rocznych spółek notowanych na GPW za 2017 rok, uchwał Walnych Zgromadzeń ich Akcjonariuszy i regulaminów programów motywacyjnych zamieszczanych na stronach internetowych.
4. Uwzględnione zostały programy motywacyjne, które obowiązywały w roku 2018 (nadal występowały uprawnienia z tytułu programu możliwe do wykonania w 2018 roku lub później).

Lista uwzględnionych spółek:

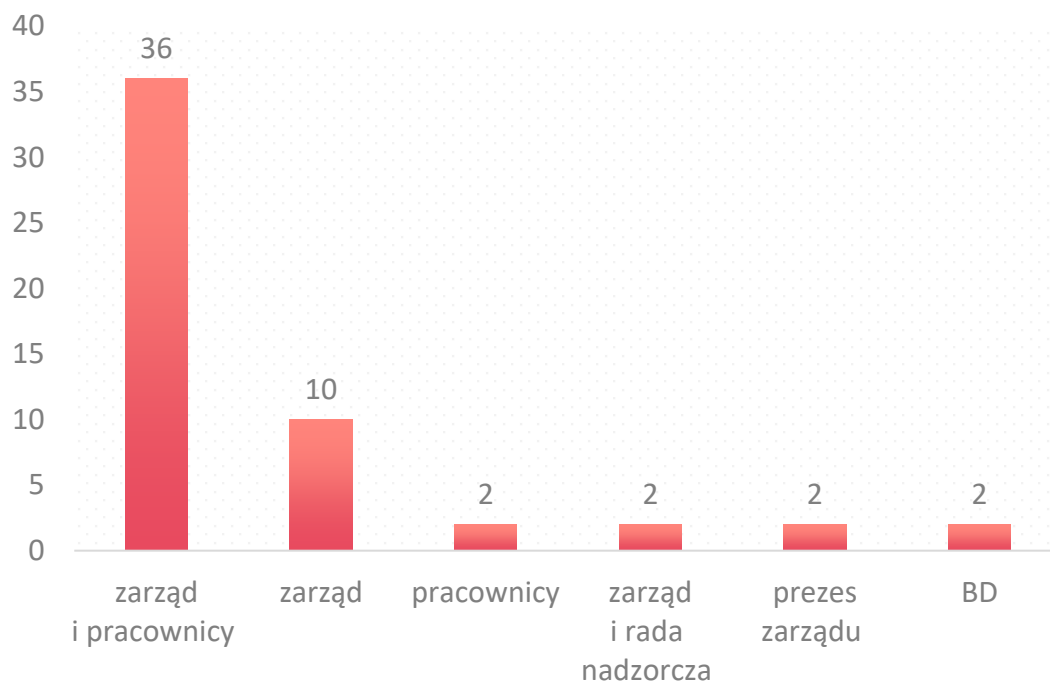
- | | |
|--|------------------------------|
| 1. 4FUN Media S.A. | 15. Bytom S.A. |
| 2. AAT Holding S.A. | 16. Capital Park S.A. |
| 3. ABC Data S.A. | 17. CCC S.A. |
| 4. AC S.A. | 18. CD Projekt S.A. |
| 5. Ailleron S.A. | 19. CI Games S.A. |
| 6. Alumetal S.A. | 20. Dom Development S.A. |
| 7. Aplisens S.A. | 21. Eurocash S.A. |
| 8. Archicom S.A. | 22. Fabryki Mebli Forte S.A. |
| 9. Auto Partner S.A. | 23. Gino Rossi S.A. |
| 10. Benefit Systems S.A. | 24. Grupa Kęty S.A. |
| 11. Best S.A. | 25. Hubstyle S.A. |
| 12. Biuro Inwestycji Kapitałowych S.A. | 26. IMS S.A. |
| 13. Braster S.A. | 27. Instal Kraków S.A. |
| 14. Budimex S.A. | 28. Kruk S.A. |

29. Larq S.A.
30. LPP S.A.
31. M.W. Trade S.A.
32. MCI Capital S.A.
33. Medicalgorithmics S.A.
34. Netia S.A.
35. Neuca S.A.
36. Odlewnie Polskie S.A.
37. Opteam S.A.
38. Orange Polska S.A.
39. OT Logistics S.A.
40. PCC Exol S.A.
41. Pfeleiderer Group S.A.
42. Polmed S.A.
43. Polski Bank Komórek Macierzystych S.A.
44. Polwax S.A.
45. Poznańska Korporacja Budowlana Pekabex S.A.
46. Prime Car Management S.A.
47. Private Equity Managers S.A.
48. Sanok Rubber Company S.A.
49. Seco/Warwick S.A.
50. Selvita S.A.
51. Vistula Group S.A.
52. Wirtualna Polska Holding S.A.
53. Work Service S.A.
54. Yolo S.A.

PRZYKŁADOWA ANALIZA - ADRESACI PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH

Programy motywacyjne oparte na instrumentach finansowych kierowane były głównie do zarządów i kluczowych pracowników spółek. W przypadku 10 spółek program został skierowany tylko do zarządu. Mniej popularnymi rozwiązaniami jest tworzenie programu tylko dla pracowników z wyłączeniem zarządu, dla samego prezesa zarządu lub dla zarządu i rady nadzorczej. Warto zauważyć, że ostatnie rozwiązanie nie jest korzystne z punktu widzenia dobrych praktyk spółek giełdowych, gdyż wiąże ono wynagrodzenia osób wchodzących w skład rad nadzorczych z wynikiem spółki. Dwie spółki nie podały informacji do kogo kierowany jest program motywacyjny (BD).

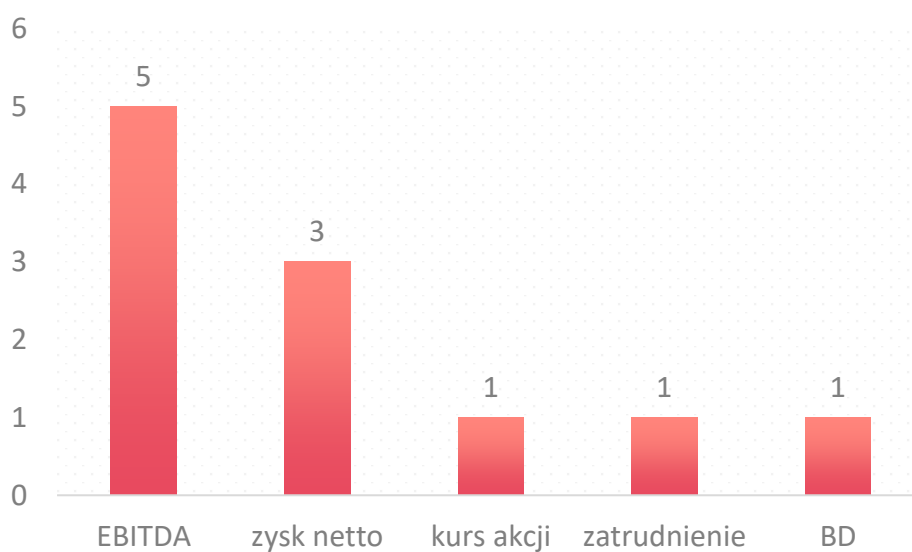
Liczba spółek kierujących program motywacyjny do określonej grupy adresatów



PRZYKŁADOWA ANALIZA – KPI STOSOWANE PRZEZ SPÓŁKI HANDLOWE

Do spółek handlowych zaliczono łącznie dziewięć podmiotów. W ich przypadku najczęściej stosowanym kryterium oceny był zysk netto i EBITDA.

Liczba spółek handlowych stosujących dane kryteria oceny wyników



** liczby nie sumują się do całkowitej liczby badanych spółek, ponieważ niektóre ze spółek stosowały więcej niż jedno kryterium oceny*

KOSZT RAPORTU

raport	wersja	cena
Programy Motywacyjne w spółkach notowanych na GPW w 2018 roku	PDF	3 000 PLN + VAT

Przy zakupie raportu o wynagrodzeniach członków zarządów raport dotyczący programów motywacyjny oferujemy w cenie **2 500 PLN + VAT**.

W przypadku pytań lub wątpliwości prosimy
o kontakt z naszym konsultantem:
tel. **(12) 625 59 26**
e-mail: **akowacz@sedlak.pl**

ZŁOTY TRÓJKĄT DORADZTWA HR

BADANIAHR.PL
NAJCENNIJSZE OPINIE

WSKAŹNIKIHR.PL
DANE NAJWYŻSZEJ PRÓBY

WYNAGRODZENIA.PL
WIEDZA NA WAGĘ ZŁOTA

WSZYSTKO CZEGO POTRZEBUJE HR