



Sedlak & Sedlak

Programy motywacyjne w 2019 roku

Sedlak & Sedlak

ul. Królowej Jadwigi 189 B

30-220 Kraków

tel. (12) 625 59 10

Szanowni Państwo,

miło nam zaprezentować Państwu raport dotyczący programów motywacyjnych w spółkach giełdowych notowanych na GPW. Raport ten szczególnie pomocny będzie dla przedsiębiorstw rozważających wprowadzenie programu motywacyjnego lub modyfikację już istniejącego.

Na kolejnych stronach znajdą Państwo informacje na temat czasu trwania programów, ich wielkości, beneficjentów, czy miar oceny wyników stosowanych w programach.

Mamy nadzieję, że niniejsze opracowanie pomoże Państwu wzbogacić pakiet wynagrodzenia oferowanego kluczowym pracownikom o nowe, motywujące rozwiązania.

Konrad Akowacz

*Specjalista ds. analiz wynagrodzeń
Sedlak & Sedlak*

SPIS TREŚCI RAPORTU

Spis treści	2
Metodyka oraz lista uwzględnionych spółek.....	3
Kluczowe wnioski	4
Adresaci programów motywacyjnych	5
Instrumenty, na których zostały oparte programy motywacyjne	6
Czas trwania programów motywacyjnych.....	7
Okres oceny wyników w ramach programu motywacyjnego.....	7
Długość trwania programu motywacyjnego w zależności od stosowanych instrumentów finansowych	9
Okresy zatrzymania	10
Ilość instrumentów kapitałowych oferowanych w ramach programów motywacyjnych	11
Wartość programów na dzień ustanowienia.....	13
Cena realizacji instrumentów w ramach programu motywacyjnego	14
Kryteria przyznawania uprawnień w programie motywacyjnym (KPI – Key Performance Indicators)	15
Stosowane kryteria oceny	16
Spółki stosujące pojedyncze kryterium efektywności	17
Spółki z różnych branż – przemysł.....	17
Spółki z różnych branż – IT, gry, telekomunikacja	18
Progi efektywności	19
Opis stosowanych pojęć.....	20

METODYKA ORAZ LISTA UWZGLĘDNIONYCH SPÓŁEK

1. W badaniu uwzględniono 51 spółek notowanych na GPW.
2. W badaniu nie uwzględniano banków ze względu na wymogi dyrektywy CRD IV, zmuszającej je do stosowania wypłat części wynagrodzenia zmiennego pod postacią instrumentów kapitałowych. Wpływa to na strukturę wprowadzanych przez banki dodatkowych programów motywacyjnych.
3. Podczas zbierania danych korzystano ze skonsolidowanych i jednostkowych raportów rocznych spółek notowanych na GPW za 2019 rok, uchwał Walnych Zgromadzeń ich Akcjonariuszy i regulaminów programów motywacyjnych zamieszczanych na stronach internetowych.
4. Uwzględnione zostały programy motywacyjne, które obowiązywały w roku 2019 (nadal występowały uprawnienia z tytułu programu możliwe do wykonania w 2019 roku lub później).

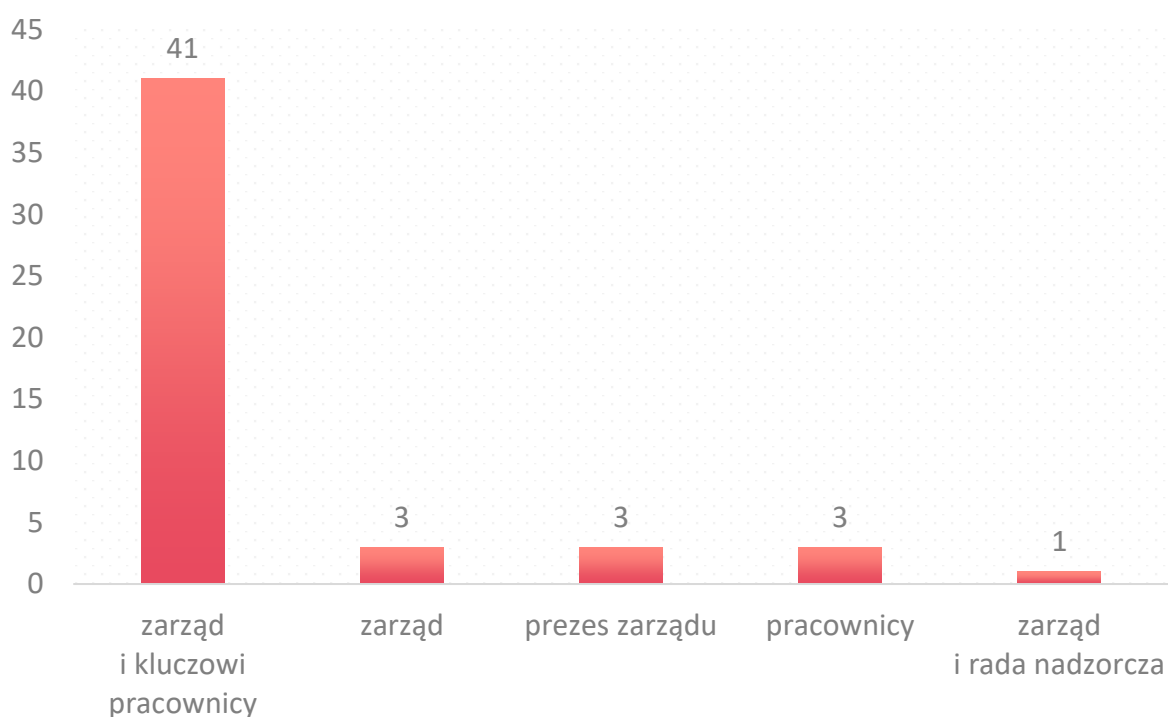
Lista uwzględnionych spółek:

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------|
| 1. 11 BIT STUDIOS SA | 27. MCI CAPITAL SA |
| 2. 4FUN MEDIA SA | 28. MEDICALGORITHMICS SA |
| 3. AC SA | 29. MERCATOR MEDICAL SA |
| 4. AILLERON SA | 30. ML SYSTEM SA |
| 5. ALTA SA | 31. MUZA SA |
| 6. ALUMETAL SA | 32. MW TRADE SA |
| 7. AMICA SA | 33. NANOGROUP SA |
| 8. APLISENS SA | 34. NEUCA SA |
| 9. ARCHICOM SA | 35. ONCOARENDI THERAPEUTICS SA |
| 10. ASSECO SOUTH EASTERN EUROPE SA | 36. ODLEWNIE POLSKIE SA |
| 11. ATM SA | 37. OPTTEAM SA |
| 12. AUTO PARTNER SA | 38. ORANGE POLSKA SA |
| 13. BENEFIT SYSTEMS SA | 39. PBKM SA |
| 14. BIURO INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH SA | 40. PCC EXOL SA |
| 15. BRASTER SA | 41. POZNAŃSKA KB PEKABEX SA |
| 16. CCC SA | 42. PRIVATE EQUITY MANAGERS SA |
| 17. CD PROJEKT SA | 43. PFLEIDERER GROUP SA |
| 18. CI GAMES SA | 44. SARE SA |
| 19. PZ CORMAY SA | 45. SECO/WARWICK SA |
| 20. CAPITAL PARK SA | 46. T-BULL SA |
| 21. DOM DEVELOPMENT SA | 47. TEN SQUARE GAMES SA |
| 22. EUROCASH SA | 48. VRG SA |
| 23. IMS SA | 49. WIRTUALNA POLSKA HOLDING SA |
| 24. GRUPA KĘTY SA | 50. WITTCHEN SA |
| 25. KRUK SA | 51. YOLO SA |
| 26. MABION SA | |

PRZYKŁADOWA ANALIZA - ADRESACI PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH

Programy motywacyjne oparte na instrumentach finansowych kierowane były głównie do zarządów i kluczowych pracowników spółek. Mniej popularnym rozwiązaniem jest kierowanie programu tylko do zarządu, tylko do pracowników lub tylko prezesa zarządu. Jedna spółka kierowała program motywacyjny także do członków rady nadzorczej. Warto jednak zauważyć, że to rozwiązanie nie jest korzystne z punktu widzenia dobrych praktyk spółek giełdowych, gdyż wiąże ono wynagrodzenia osób wchodzących w skład rad nadzorczych z wynikiem spółki.

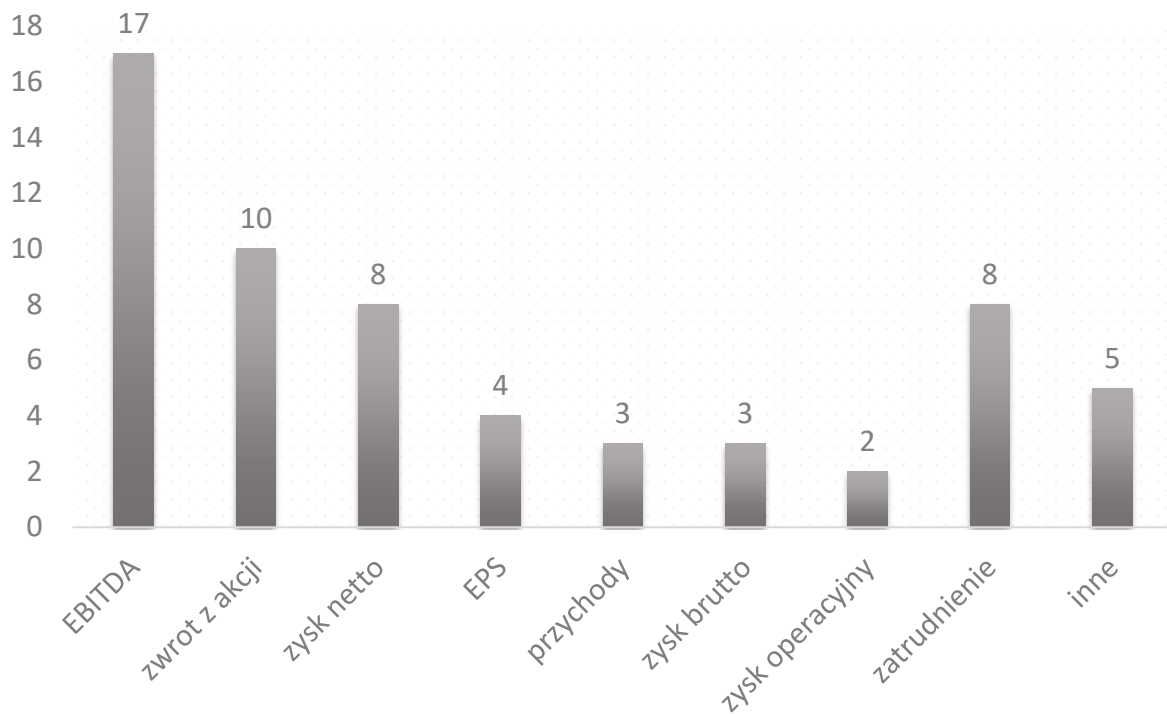
Liczba spółek kierujących program motywacyjny do określonej grupy adresatów



PRZYKŁADOWA ANALIZA – KPI STOSOWANE PRZEZ SPÓŁKI

Zdecydowanie najczęściej stosowanym wskaźnikiem efektywności była EBITDA (używało jej 17 z 31 spółek, które podały informację o stosowanych KPI). Kryterium zwrotu z akcji zastosowało 11 spółek, a kryterium zysku netto – 8. Jak widać z wykresu poniżej, miary finansowe są niemal jedynymi stosowanymi przez spółki. Cele operacyjne były stosowane tylko w przypadku jednej spółki.

Liczba spółek stosujących dane kryteria oceny wyników



KOSZT RAPORTU

raport	wersja	cena
Programy Motywacyjne w 2019 roku	PDF	3 000 PLN + VAT

Przy zakupie raportu o wynagrodzeniach członków zarządów raport dotyczący programów motywacyjny oferujemy w cenie **2 500 PLN + VAT**.

W przypadku pytań lub wątpliwości prosimy

o kontakt z naszym konsultantem:

tel. **(12) 625 59 26**

e-mail: akowacz@sedlak.pl

ZŁOTY TRÓJKĄT DORADZTWA HR



BADANIAHR.PL
najcenniejsze opinie

WSKAŹNIKIHR.PL
dane najwyższej próby



WYNAGRODZENIA.PL
wiedza na wagę złota

WSZYSTKO CZEGO POTRZEBUJE HR