

21.05.2014

Informacja prasowa portalu

wynagrodzenia.pl

Pytania i dodatkowe informacje:

Artur Szeremeta

Specjalista ds. współpracy z mediami

tel. 509 509 536

szeremeta@sedlak.pl

Zarobki w działach PR i marketingu

Połowa pracowników działów PR i marketingu zarabiała w 2013 roku powyżej 5 000 PLN – wynika z Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń przeprowadzonego przez firmę Sedlak & Sedlak. Specjaliści ds. Public Relations otrzymywali wynagrodzenie o 15% wyższe niż specjaliści ds. marketingu.

Na najwyższe zarobki w branży mogli liczyć zatrudnieni w województwie mazowieckim. Połowa z nich zarabiała więcej niż 6 611 PLN, 25% najstaniej wynagradzanych otrzymywało natomiast mniej niż 4 500 PLN. W samej Warszawie mediana wynagrodzeń dla działów PR i marketingu wyniosła 6 500 PLN.

Na najwyższe zarobki mogli oczywiście liczyć dyrektorzy ds. marketingu. Najlepiej zarabiający z nich otrzymywali wynagrodzenie przekraczające 20 800 PLN. Mediana wynagrodzeń dla kierowników ds. marketingu wyniosła 7 600 PLN. Połowa specjalistów ds. PR zarabiała powyżej 4 639 PLN, natomiast specjalistów ds. marketingu - powyżej 4 040 PLN.

Tabela 1. Wynagrodzenia całkowite brutto na wybranych stanowiskach w działach PR i marketingu w 2013 roku (w PLN)

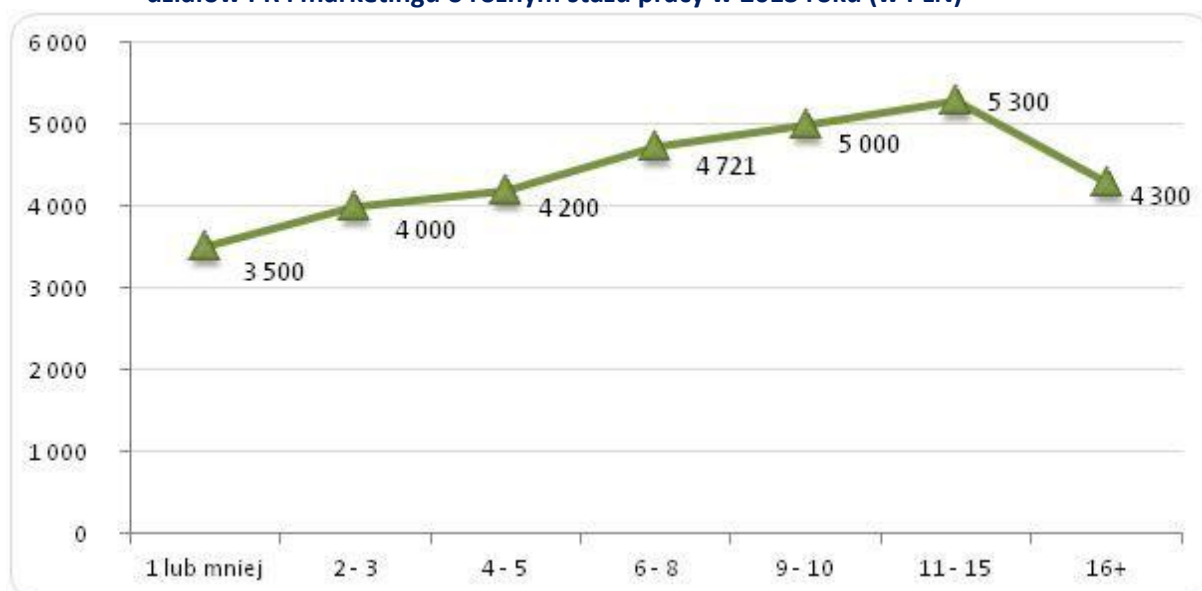
stanowisko	25 % osób zarabia poniżej	mediana	25 % osób zarabia powyżej
dyrektor ds. marketingu	8 500	14 000	20 800
Brand manager/opiekun marki/kierownik marki	5 950	9 250	14 100
Product manager	5 900	7 900	11 000
kierownik ds. marketingu	5 100	7 600	12 000
Account manager	3 600	5 000	7 081

specjalista ds. PR	3 375	4 639	6 125
specjalista ds. marketingu	3 050	4 040	5 400

Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2013 roku

Okazuje się, że najlepiej wynagradzani pracownicy ds. PR i marketingu mieścili się w przedziale 11-15 lat stażu pracy. Połowa z nich zarabiała więcej niż 5 300 PLN. Mediana dla osób o stażu pracy 16 lat i więcej była już niższa o 1 000 PLN. Spośród najmniej doświadczonych pracowników, o stażu pracy krótszym niż rok, połowa nie zarabiała więcej niż 3 500 PLN.

Mediany wynagrodzeń całkowitych brutto specjalistów działów PR i marketingu o różnym stażu pracy w 2013 roku (w PLN)



Źródło: Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń (OBW) przeprowadzone przez Sedlak & Sedlak w 2013 roku

wynagrodzenia.pl

Sedlak & Sedlak wyraża zgodę na publikację niniejszego opracowania pod warunkiem powołania się na źródło: wynagrodzenia.pl oraz zamieszczenie pod

Sedlak & Sedlak

artykułem aktywnego linku do strony Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń 2014 (<http://wynagrodzenia.pl/obw.php>) czcionką nie mniejszą niż czcionka użyta w publikacji.