

04.04.2012

Informacja prasowa portalu  
[wynagrodzenia.pl](http://wynagrodzenia.pl)

## Pytania i dodatkowe informacje:

Magdalena Witek  
Specjalista ds. PR i marketingu  
tel. 509 509 536  
[witek@sedlak.pl](mailto:witek@sedlak.pl)

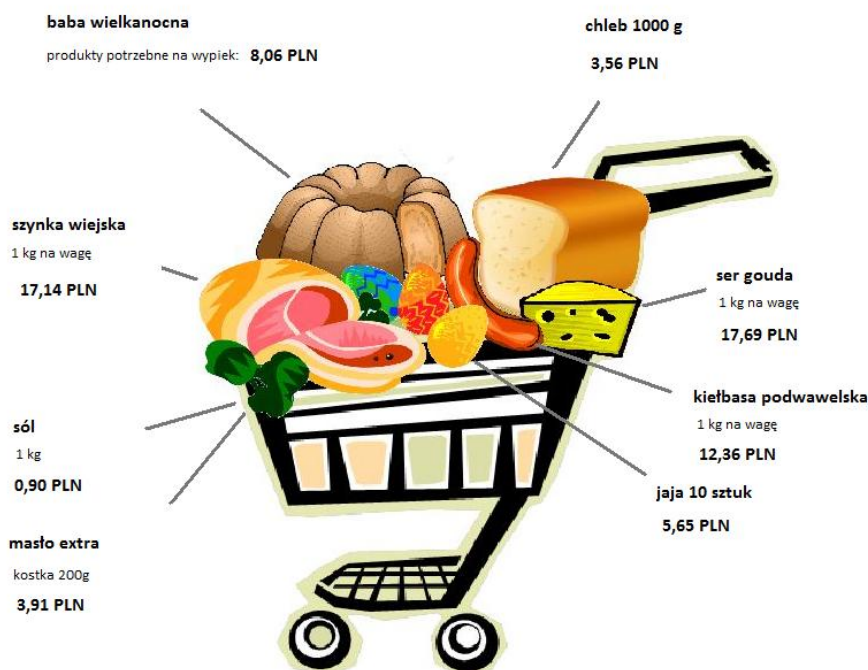
## Ile kosztuje Wielkanoc?

**Średni koszt wielkanocnej święconki to wydatek rzędu około 60 PLN. Polak otrzymujący przeciętne wynagrodzenie będzie musiał pracować na niego 2 godziny 42 minuty.**

Podstawowym produktem, którego w koszyku nie może zabraknąć są oczywiście jajka. W tym roku ich cena może niejednego zaskoczyć. – O ile w styczniu 2012 roku za minimalne wynagrodzenie można było kupić 4 792 jaja to na początku marca już tylko 2 778. To niezbyt optymistyczne dane, szczególnie dla fanów pisanek i wielozótkowych ciast – komentuje Teresa Hantz z portalu wynagrodzenia.pl.

Jak się jednak okazuje, mimo tak negatywnych statystyk dotyczących cen jaj, w ostatnich 3 latach ogólny koszt kosza wielkanocnego nie uległ większym zmianom. Skomponowaliśmy wielkanocny zestaw, składający się z najtańszych możliwych wersji 7 popularnych święconkowych produktów (10 jaj, 1 kg kiełbasy podwawelskiej, ½ kg sera żółtego, chleb 1000g, 1 kg soli, 1 kg szynki wiejskiej oraz kostka masła extra 200 g). Dodatkowo wliczyliśmy koszt składników spożywczych, jakie potrzebne są na wypiek cytrynowej baby wielkanocnej. W marcu 2012 roku za te produkty musieliśmy płacić średnio 60,42 PLN. W Wielkanoc 2011 – 58,47 PLN, 2010 – 59,68 PLN.

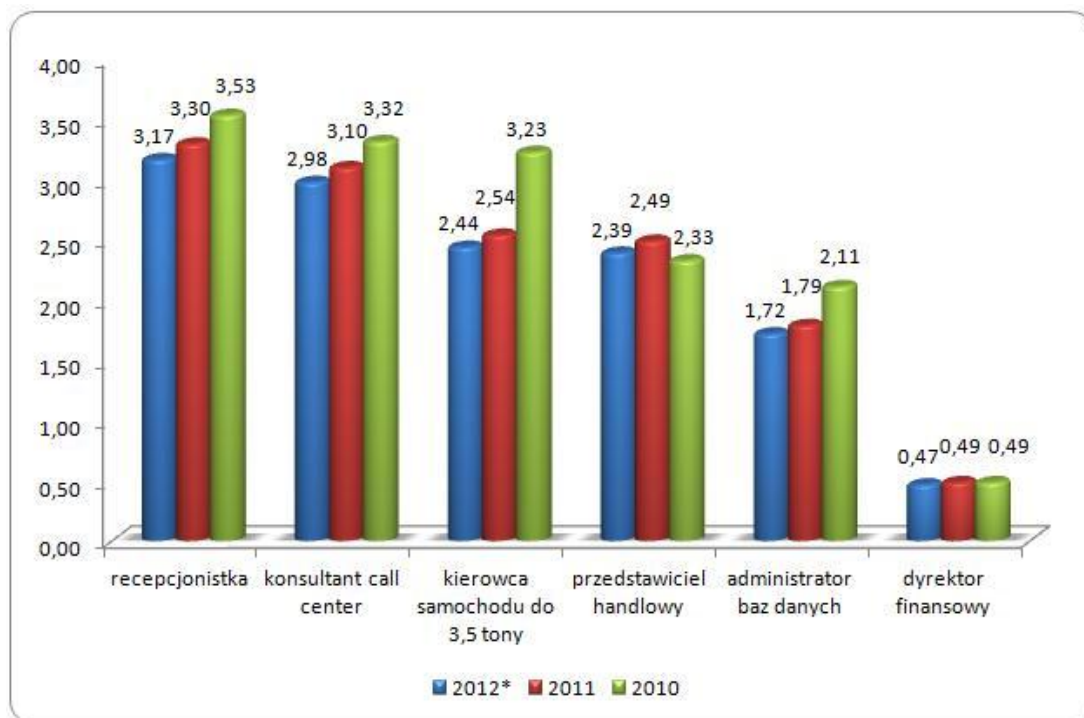
## Ceny produktów w koszyku wielkanocnym (marzec 2012)



Opracowanie Sedlak & Sedlak na podstawie danych portalu [dlahandlu.pl](http://dlahandlu.pl)

Ile musimy pracować, by zarobić na przykładowy koszyk wielkanocny? Porównując dane z poprzednich lat rzeczywistość okazuje się być mniej szara, niż nam się wydaje. Z XX ogólnobranżowego raportu płacowego wydanego przez Sedlak & Sedlak wynika, że mimo iż rosną ceny, rosną również nasze zarobki. Skracą się więc czas, jaki potrzebny jest, aby zarobić na opisane produkty. I tak recepcjonistka w te Święta będzie potrzebowała na to 3 godziny 10 minut, czyli 21 minut mniej niż 2 lata temu. Podobną ilość czasu zyskali konsultanci call center – w tym roku na zakupy będą pracowali 2 godziny 58 minut. Dla porównania w 2010 roku były to 3 godziny 13 minut. Najwięcej czasu spośród wybranych stanowisk zyskali kierowcy samochodów do 3,5 tony – w tym roku będą zarabiać na koszyk aż o 47 minut krócej (dokładnie zajmie im to 2 godziny 26 minut). Gorzej sytuacja ma się w przypadku przedstawicieli handlowych. W ciągu dwóch lat czas potrzebny na uzbieranie danej kwoty nieznacznie się wydłużył (o 5 minut) i wynosi w 2012 roku 2 godziny 23 minuty. W najbardziej komfortowej sytuacji są jednak oczywiście pracownicy najwyższych szczebli. Dyrektor finansowy na swój koszyk pracuje... 28 minut.

## Czas, jaki osoba zatrudniona na danym stanowisku musi przepracować, by zarobić na koszyk wielkanocny w latach 2010-2012 (w godzinach)



Źródło: Opracowanie Sedlak & Sedlak na podstawie XX ogólnobranżowego raportu płacowego wydawnego przez Sedlak & Sedlak oraz danych portalu [dlahandlu.pl](http://dlahandlu.pl)

\*Do obliczeń płac na rok 2012 wykorzystano prognozy podwyżek wynagrodzeń z XX ogólnobranżowego raportu płacowego

Sprawdź, ile powinieneś zarabiać! Weź udział w [Ogólnopolskim Badaniu Wynagrodzeń](#) i porównaj swoje zarobki z innymi. [Wypełnij ankietę!](#)

**Redakcja portalu  
wynagrodzenia.pl**

Więcej informacji prasowych portalu [wynagrodzenia.pl](http://wynagrodzenia.pl) znajdą Państwo w zakładce **Dla mediów**.

[wynagrodzenia.pl](http://wynagrodzenia.pl)

# Sedlak & Sedlak

Wszystko o wynagrodzeniach. Profesjonalna wiedza dla pracodawców i pracowników. Raporty, analizy, opracowania. Niezależne badania wynagrodzeń w Polsce.